

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion à partir du mardi 24 février 2009

Le Madawaska apparaîtra littéralement sur la carte!

Edmundston (N.-B.), le 24 février 2009 – Une initiative régionale débutant aujourd’hui permettra bientôt à 800 entreprises et organismes du Madawaska ainsi qu’à 13 000 adresses résidentielles de figurer dans les systèmes de navigation GPS. Une démarche qui pourra engendrer des retombées économiques importantes pour notre région.

La géolocalisation par satellite, ou plus communément appelée systèmes de navigation GPS, est une technologie de plus en plus utilisée par les touristes et les gens d’affaires.

Suite à diverses recherches par l’entremise d’appareils GPS, des intervenants économiques du Madawaska ont constaté que notre région est mal référencée, que certains endroits n’existent tout simplement pas et que nos commerces, institutions et établissements sont quasi-inexistants ou mal localisés à l’intérieur de ces bases de données.

Un comité local a été formé, à l’automne dernier, dans l’objectif de mettre sur pied un projet qui permettrait aux entreprises et organismes de notre région de bénéficier d’une visibilité accrue par l’entremise de différents appareils GPS. Nous avons donc retenu les services de la CIPA (Collectivité ingénieuse de la Péninsule acadienne), une organisation non gouvernementale sans but lucratif, pour voir à la création et à l’intégration d’une base de données géoréférencées et géocodées des infrastructures commerciales, institutionnelles, touristiques et résidentielles de notre région. Au total, c’est environ 13 000 résidences et 800 points d’intérêt (commerces, institutions, restaurants, hôtels, etc.) qui seront inscrits dans le cadre de cette démarche. Le territoire visé est celui d’Entreprise Madawaska et de l’Office du tourisme Edmundston Madawaska, soit les communautés suivantes : Rivière-Verte, Saint-Basile, Première Nation Malécite de Madawaska, Edmundston, Saint-Joseph-de-Madawaska, Saint-Jacques, Saint-Hilaire, Baker-Brook, Clair, Lac Baker, Saint-François-de-Madawaska et Connors.

Au cours des prochains 12 à 18 mois, lesdites données seront intégrées dans des appareils GPS tels que TomTom, HP, Dell, Pharos, dans les appareils intégrés des voitures BMW, Lexus et Toyota ainsi que dans le moteur de recherche Google Maps.

L’inscription des adresses résidentielles se fait automatiquement à partir de diverses bases de données. Les résidents n’ont donc aucune démarche à effectuer afin d’être intégrés au projet. Cependant, les commerces, institutions, hôtels, restaurants, stations-service, etc. doivent s’inscrire en ligne, sans frais, en complétant le formulaire disponible par l’entremise du site Internet d’Entreprise Madawaska au www.ent-madawaska.ca ou en communiquant avec la chambre de commerce la plus près. La période d’inscription se déroule du 24 février au 29 mai 2009.

Le comité local est formé des personnes suivantes : Marie-Josée Michaud, Tourisme et Parcs – Isabelle Laplante, Entreprise Madawaska – Rose-Marie Dionne, Chambre de commerce de Clair (organisme instigateur du projet) – Gaétane Duval, Chambre de commerce de Saint-François – Amélie Jarret, Chambre de commerce de la région d’Edmundston – Lise Couturier, Chambre de commerce de la région d’Edmundston – Joanne Bérubé-Gagné, Office du tourisme Edmundston Madawaska – Michelle Daigle, Société de développement du centre des affaires d’Edmundston.

-30-

Pour information :

Isabelle Laplante
Agente de développement économique
Entreprise Madawaska
(506) 735-4769